Додаток 1 до рішення Фонтанської сільської ради
№ 284-VII від «03» червня 2016 року

**Правила розміщення зовнішньої реклами на території села Фонтанка Комінтернівського району Одеської області**
**Загальні положення**

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території села Фонтанка (далі- Правила) розроблені згідно із Законами України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів» та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами та доповненнями, а також є нормами, що встановлюють стандарти у сфері благоустрою та регулюють економічні відносини щодо використання можливостей по розміщенню рекламних засобів.
2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають між Фонтанською сільською радою, її виконавчим комітетом та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та відомчої підпорядкованості у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території села Фонтанка (в межах населеного пункту) та визначають порядок надання дозволів на розміщення об’єктів зовнішньої реклами.
Документ визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, їх переоформлення та скасування. Вказує вимоги до технічного стану рекламних засобів, їх установки, експлуатації та демонтажу, а також вказує орган, що здійснює контроль за дотриманням цих Правил.
3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:
алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
виконавчий орган ради - виконавчий комітет Фонтанської сільської ради;
дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.
зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних спеціальних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання та будівлях, на опорах вуличного освітлення та зупинок транспорту загального користування, над проїжджою частиною вулиць і доріг; рекламні акції з використанням зовнішнього селищного середовища;
інформаційна вивіска – інформація (вивіска) про особу на фасаді біля входу (в’їзду) або про її продукцію у вітрині споруди, де ця особа займає приміщення. При цьому під вивіскою розуміється елемент оформлення фасаду, що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів та послуг.
реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;
рекламоносії – будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, в тому числі з аудіо трансляцією;
рекламодавець – особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;
розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розміщення зовнішньої реклами;
рекламний засіб (далі – РЗ) – рекламоносії та (або) спеціальна рекламна конструкція для його розміщення; рекламні акції з використанням зовнішнього сільського середовища;
спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об’ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом сільської ради відповідно до цих Правил.
Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом сільської ради забороняється.
5.  На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.
Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами
6. У Фонтанській сільській раді обов’язки робочого органу з питань регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами виконує виконавчий комітет сільської ради, який не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.
7. До повноважень належать:
розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу;
підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 10 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
прийняття рішення щодо надання дозволу, переоформлення, скасування чи про відмову у його наданні та переоформленні, укладення договору на право користування місцем для розміщення РЗ;
видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради;
ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та плану їх розміщення;
підготовка матеріалів для подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Одеській області про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
виконавчий комітет сільської ради здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.
Порядок надання дозволів
8. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:
- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- графічний матеріал з зазначенням бажаного місця розташування рекламного засобу;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців;
- документи, що підтверджують повноваження заявника.
9.​ За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, заява в день її надходження реєструється уповноваженою особою в журналі реєстрації вхідної кореспонденції Фонтанської сільської ради.
Уповноважена особа протягом п`яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.
У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу виконавчий комітет сільської ради надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.
Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом сільської ради.
10. Видача дозволу погоджується виконавчим комітетом сільської ради з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:
Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;
Одеською обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;
утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
Службою автомобільних доріг в Одеській області або власниками автомобільних доріг та Головним Управлінням Національної поліції в Одеській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.
Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.
Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються виконавчим комітетом сільської ради без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.
Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді відповідним органам та встановлює строк розгляду зазначених документів.
За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури відповідні органи надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються виконавчому комітету сільської ради.
У разі ненадання відповідними органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.
11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.
12. Після одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, на черговому засіданні виконавчий комітет сільської ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
13. Виконавчий комітет сільської ради протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.
14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.
16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати виконавчому комітету сільської ради фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).
17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, виконавчий комітет сільської ради у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва виконавчий комітет сільської ради надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.
Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.
Плата за надання виконавчим комітетом сільської ради послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Переоформлення дозволу.
18. Підставами для переоформлення дозволу є:
зміна найменування юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи – підприємця;
зміна місця находження юридичної особи або фізичної особи-підприємця;
у разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі рекламного засобу в оренду (користування).
19. У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами протягом п’яти робочих днів з дня настання таких підстав подає до виконавчого органу сільської ради заяву про переоформлення дозволу.
До заяви додається:
документи, що свідчать про зміну найменування юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи – підприємця;
документи, що свідчать про зміну місця находження юридичної особи або фізичної особи-підприємця;
документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
оригінал дозволу;
документ, який підтверджує відсутність заборгованості по сплаті за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.
20. У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо:
існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
існує заборгованість зі сплати штрафів за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
існують невиконані зобов’язання щодо компенсації витрат, здійснених з примусового демонтажу та зберігання рекламних засобів заявника.
21.За результати розгляду поданих документів, на черговому засіданні виконавчий комітет сільської ради приймає рішення про переоформлення дозволу або про відмову у переоформленні.
22.Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.
23. Не переоформлений в установлений строк дозвіл є недійсним.

Скасування дії дозволу.
24. Виконавчий орган ради скасовує дозвіл з таких підстав:
за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація);
припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу,
перетворення та ліквідації або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.
25. Перелік підстав для скасування дії дозволу є вичерпним.
Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.
26. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом сільської ради. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
27. Плата за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів, що знаходяться у комунальній власності, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення сільської ради про місцевий бюджет на поточний рік.
28. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Вимоги до зовнішньої реклами, інформаційних вивісок та їх розміщення. Демонтаж.
29. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:
розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 35-38  цих Правил;
розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.
30. Забороняється розташовувати рекламні засоби:
на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
у населенному пункті на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.
31. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.
32. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.
Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 29-32 цих Правил, є вичерпним.
33. Вивіски чи таблички:
повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов’язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об’єктах незавершеного будівництва;
площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.
Забороняється вимагати від суб’єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.
34. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:
припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
порушення благоустрою території.
Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

35. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
36. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
37. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
38. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.
39. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.
40. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.
41. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
42. Контроль за додержанням цих Правил здійснюється виконавчим органом сільської ради та іншими органами відповідно до законодавства.
43. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.
У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.
44. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.
45. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Фонтанської сільської ради та виконавчого комітету, як робочого органу.
46.  Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Сільський голова Н.П.Мішина