**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**рішення Фонтанської сільської ради "Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Фонтанської сільської ради Одеського району Одеської області**

**І. Визначення проблеми**

**Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:**

Відсутність єдиного сучасного механізму розміщення рекламних конструкцій на території Фонтанської сільської ради Одеського району Одеської області

**Причини виникнення проблеми:**

* Після об'єднання сільських рад у об'єднану територіальну громаду виникла ситуація при якій чинні правила розміщення рекламних конструкцій діють лише на території села Фонтанка. Іншими сільськими радами вказані Правила до об'єднання не затверджувались.

**Підтвердження важливості проблеми:**

Важливість зазначеної проблеми полягає в необхідності приведення відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до чинного законодавства. Розв'язання даної проблеми дасть можливість створити умови для розміщення зовнішньої реклами, надасть можливість суб’єктам господарювання розміщувати рекламні засоби, що забезпечить стимулювання розвитку їх діяльності, забезпечить встановлення єдиного порядку та здійснення контролю за додержанням правил розміщення зовнішньої реклами.

**Показники існування та масштабу проблеми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Значення** | **Джерело даних** |
| Кількість виданих дозволів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 100 | Результати інвентаризації, проведеної комісією сільської ради |
| Кількість укладених договорів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 100 | Результати інвентаризації, проведеної комісією сільської ради |
| кількість оновлених дозволів та договорів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 0 | Результати інвентаризації, проведеної комісією сільської ради |

**Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи (підгрупи)** | **Так** | **Ні** |
| Держава | + | - |
| Громадяни | + | - |
| Суб’єкти господарювання | + | - |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + | - |

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:**

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення реклами.

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:**

Діючі Правила розміщення реклами розповсюджуються лише на територію села Фонтанка та не охоплюють територію всієї ОТГ

**ІІ. Цілі державного регулювання**

**Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:**

* формування на території Фонтанської ОТГ єдиної політики у сфері зовнішньої реклами, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження сільською радою зазначеного нормативного акту
* встановлення єдиних вимог до порядку розміщенням зовнішньої реклами на території Фонтанської сільської ради у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб’єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами
* ведення обліку, контролю та створення механізму вжиття заходів з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території сільської ради
* забезпечення у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови шляхом виконання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначених у Правилах розміщення зовнішньої реклами
* запобігання самочинному розміщенню конструкцій зовнішньої реклами

**III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

**1. Визначення альтернативних способів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| Альтернатива 1 | На теперішній час на території громади діють Правила розміщення зовнішньої реклами на території села Фонтанка Комінтернівського району Одеської області, затверджені рішенням Фонтанської сільської ради від 03.06.2016 № 284-VII. Вказані правила є застарілими та не охоплюють територію усієї сільської ради |
| Альтернатива 2 | Здійснення контролю за розміщенням рекламних засобів, їх технічним станом та санітарним станом прилеглої до них території в населених пунктах ОТГ на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067. |
| Альтернатива 3 | Прийняття рішення "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Фонтанської сільської ради Одеського району Одеської області", яким буде у повному обсязі врегульовані питання ), що виникають у процесі розташування елементів зовнішньої реклами та вивісок в межах території Фонтанської сільської ради Одеського району Одеської області, Правила визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та вивісок, їх переоформлення та скасування, встановлюють вимоги до технічного стану рекламних засобів, художньо-естетичного вигляду та порядку їх установки, експлуатації та демонтажу, а також містить інформацію про органи, що здійснюють контроль за дотриманням цих Правил. |

**2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**

**Оцінка впливу на сферу інтересів держави**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Відсутні | Очікуються витрати у вигляді ненадходження коштів до місцевого бюджету через відсутність порядку плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних конструкцій |
| Альтернатива 3 | можливість врегулювати всі права та обов’язки учасників правовідносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів та за їх межами.Надходження до бюджету додаткових коштів за користування місцями для розміщеня рекламних конструкцій що перебувають у комунальній власності.Стоврення дієвого механізму притягнення до відповідальності власників рекламних засобів за порушення законодавства про рекламу | відсутні |

**Оцінка впливу на сферу інтересів громадян**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Можливе погіршення естетичного стану населених пунктів через безконтрольне встановлення конструкцій та відсутності вимог до їх оформлення |
| Альтернатива 2 | відсутні | відсутні |
| Альтернатива 3 | Покращення естетичного стану території громади | відсутні |

**Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання**

**Альтернатива 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | **Великі** | **Середні** | **Малі** | **Мікро** | **Разом** |
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 2 | 10 | 250 | 1000 | 1262 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0.16% | 0.79% | 19.81% | 79.24% | 100,00% |

**Альтернатива 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | **Великі** | **Середні** | **Малі** | **Мікро** | **Разом** |
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 2 | 10 | 250 | 1000 | 1262 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0.16% | 0.79% | 19.81% | 79.24% | 100,00% |

**Альтернатива 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | **Великі** | **Середні** | **Малі** | **Мікро** | **Разом** |
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 2 | 10 | 250 | 1000 | 1262 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0.16% | 0.79% | 19.81% | 79.24% | 100,00% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Відсутня необхідність отримання дозволів та здійснення оплати на розміщення зовнішньої реклами (крім конструкцій, розміщених на території с. Фонтанка) | відсутні |
| Альтернатива 2 | Обмежене регулювання відносин з органом місцевого самоврядування. Відсутність необхідності сплати за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами через відсутність порядку визначення такої плати. | відсутні |
| Альтернатива 3 | Встановлення єдиного на території сільської ради порядку отримання дозволу та встановлення плати за користування місцями для розміщення рекламних конструкцій.Зменшення корупційних ризиків за рахунок прозорої процедури. | 1. Фото та / або візуалізація на фото існуючої рекламної конструкції або тієї що планується встановити до 50 грн2. Отримання координат місця розташування рекламної конструкції -безкоштовно з любого смартфона 3. Розрахунок стійкості конструкцій от 2500 до 3000 грн для безпекиЩомісячний платіж до 500 грн за стандартну односторонню конструкцію розміром 3 на 6 метри |

**Оцінка сумарних витрат за альтернативами**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумарні витрати за альтернативами** | **Сума витрат, гривень** |
| Альтернатива 1 |  |
| Альтернатива 2 |  |
| Альтернатива 3 |  |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)** | **Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)** | **Коментарі щодо присвоєння відповідного бала** |
| Альтернатива 1 | 1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати) | Існуюча не вирішує проблеми, а саме не створює чіткого механізму розміщення зовнішньої реклами для території всієї ОТГ. Врегульованими залишаються тільки питання отримання дозволів та укладення договорів на розміщення рекламних конструкцій на території с. Фонтанка |
| Альтернатива 2 | 2 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними) | Типові правила встановлюють загальний порядок регулювання відносин пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. При цьому ними не враховуються як особливості конкретної територіальної громади та не визначається порядок встановлення оплати за користування місцями для розміщення реклами, що перебувають у комунальній власності, що спричинить ненадходження коштів до місцевого бюджету. Також відсутній дієвий механізм притягнення до відповідальності власників рекламних конструкцій, розміщених з порушенням цих Правил. |
| Альтернатива 3 | 4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде) | Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Фонтанської сільської ради Одеського району Одеської області, як нормативно-правового акту є єдиним прийнятним заходом, що цілком відповідає вимогам законодавства. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди (підсумок)** | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** |
| Альтернатива 1 | **Держава:**Відсутні**Громадяни:**Відсутні**Суб'єкти господарювання:**Відсутня необхідність отримання дозволів та здійснення оплати на розміщення зовнішньої реклами (крім конструкцій, розміщених на території с. Фонтанка) | **Держава:**Відсутні**Громадяни:**Можливе погіршення естетичного стану населених пунктів через безконтрольне встановлення конструкцій та відсутності вимог до їх оформлення**Суб'єкти господарювання:****Витрати:** відсутні**Сумарні витрати, грн:**  | Проблема вирішується частково - лише на території с. Фонтанка, на інших територіях сільської ради застосовуються механізми, передбачені Типовими правилами. |
| Альтернатива 2 | **Держава:**Відсутні**Громадяни:**відсутні**Суб'єкти господарювання:**Обмежене регулювання відносин з органом місцевого самоврядування. Відсутність необхідності сплати за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами через відсутність порядку визначення такої плати. | **Держава:**Очікуються витрати у вигляді ненадходження коштів до місцевого бюджету через відсутність порядку плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних конструкцій**Громадяни:**відсутні**Суб'єкти господарювання:****Витрати:** відсутні**Сумарні витрати, грн:**  | Типовими правилами встановлені лише загальні вимоги для отримання дозволів на розміщення реклами без урахування специфіки конкретної території ОТГ |
| Альтернатива 3 | **Держава:**можливість врегулювати всі права та обов’язки учасників правовідносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів та за їх межами.Надходження до бюджету додаткових коштів за користування місцями для розміщеня рекламних конструкцій що перебувають у комунальній власності.Створення дієвого механізму притягнення до відповідальності власників рекламних засобів за порушення законодавства про рекламу**Громадяни:**Покращення естетичного стану території громади**Суб'єкти господарювання:**Встановлення єдиного на території сільської ради порядку отримання дозволу та встановлення плати за користуваня місцями для розміщення рекламних конструкцій.Зменшення корупційних ризиків за рахунок прозорої процедури. | **Держава:**відсутні**Громадяни:**відсутні**Суб'єкти господарювання:****Витрати:** 1. Фото та / або візуалізація на фото існуючої рекламної конструкції або тієї що планується встановити до 50 грн2. Отримання координат місця розташування рекламної конструкції -безкоштовно з любого смартфона 3. Розрахунок стійкості конструкцій от 2500 до 3000 грн для безпекиЩомісячний платіж до 500 грн за стандартну односторонню конструкцію розміром 3 на 6 метри**Сумарні витрати, грн:**  | Прийняття вказаного регуляторного акту призведе до упорядкування правовідносин між суб’єктами господарювання та органами місцевого самоврядування. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1 | - Відсутність єдиного правового регулювання;- Неможливість притягнення до відповідальності у зв'язку з вчиненням порушенням;- відсутність дієвих механізмів контролю з боку органу місцевого самоврядування; | відсутні |
| Альтернатива 2 | - Неможливість притягнення до відповідальності у зв'язку з вчиненням порушенням;- відсутність дієвих механізмів контролю з боку органу місцевого самоврядування;- втрати місцевого бюджету через відсутність порядку встановлення плати за тимчасове користування місцями для розміщення реклами | відсутні |
| Альтернатива 3 | – чітке визначення прав і обов’язків суб’єктів у сфері розміщення реклами;– розмежування відповідальності між суб’єктами господарювання, населенням та органом місцевого самоврядування;– наявність єдиного систематизованого нормативно-правового акту, що регулює відносини, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами, який спрямований на створення сприятливих умов для життєдіяльності людини та естетичного вигляду громади; | відсутні |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

**Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:**

* Впровадження системи надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами чіткої регламентації дій щодо їх отримання/продовження чи анулювання
* Проведення перевірок дотримання вимог Правил та встановлення відповідальності власників рекламних конструкцій за їх порушення
* Формування інформаційної бази об’єктів зовнішньої реклами та ведення обліку розміщених на території Фонтанської сільської ради рекламних засобів

**Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:**

* провести навчання відповідального персоналу щодо виконання вимог регулювання

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Питома вага суб’єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб’єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

**Запропонований термін дії акта:**

безстроково

**Обґрунтування запропонованого терміну дії акта:**

Запропонованим актом врегульовано відносини, що мають перманентний характер

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Зараз** | **6 місяців** | **1 рік** | **3 роки** |
| 1 | Розмір надходжень до державного бюджету, пов`язаних з дією акта | грн. | - | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Розмір надходжень до місцевих бюджетів, пов`язаних з дією акта | грн. | - | 500000 | 1500000 | 5000000 |
| 3 | Розмір надходжень до цільового фонду, пов`язаних з дією акта | грн. | - | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Кількість суб`єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта | од. | - | 1262 | 1262 | 1262 |
| 5 | Розмір коштів, що витрачатимуться суб`єктами господарювання та/або фізичними особами, пов`язаними з виконанням вимог акта | грн. | - | 0 | 3000 | 3000 |
| 6 | Час, що витрачатиметься суб`єктами господарювання та/або фізичними особами, пов`язаними з виконанням вимог акта | год. | - | 1 | 1 | 1 |
| 7 | Рівень поінформованості суб`єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | % | - | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Кількість виданих дозволів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 100 | 100 | 200 | 600 |
| 9 | Кількість укладених договорів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 100 | 110 | 200 | 600 |
| 10 | кількість оновлених дозволів та договорів на розміщення рекламних конструкцій | одиниця | 0 | 120 | 180 | 380 |

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

**Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта:**

1 рік

**Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта:**

3 роки

**Метод проведення відстеження результативності:**

Статистичний

**Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:**

Статистичні

**Цільові групи осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні:**

не передбачено

**Наукові установи, що залучатимуться для проведення відстеження:**

не передбачено