



БРЕНДБУК

ДО ДНЯ СПРОТИВУ ОКУПАЦІЇ КРИМУ



ЗМІСТ

Логотип _____	3
Охоронне поле _____	4
Альтернативні лого _____	5
Кольори _____	6
Гарнітура _____	7
Заборонено _____	8

ОСНОВНЕ ЛОГО



У цій версії брендбуку представлено наявні варіанти логотипів.

Рекомендовано використовувати логотип відповідно до теми кампанії, де він використовується.

Центральна ідея кампанії: образ циферблата годинника як символу відліку та фокусу. Акцент на позначці «12» підкреслює 12 років спротиву окупації Криму — точку концентрації уваги та значень.

Цифра 12 виступає центральним маркером, що об'єднує досвід, стійкість і спільну пам'ять. Вона позначає завершений етап і водночас момент усвідомлення, з якого починається новий відлік.

Циферблат у логотипі працює як структура порядку й сенсу, а акцент на «12» — як чіткий візуальний сигнал: спротив триває і має свою форму та голос.



Кожна версія логотипу має охоронне поле.

Воно дорівнює ширині цифри "XII". Не можна розміщувати інші логотипи чи будь-які додаткові елементи в межах охоронного поля.

АЛЬТЕРНАТИВНІ ЛОГОТИПИ



КРИМ
12 РОКІВ СПРОТИВУ

CRIMEA
12 YEARS OF RESISTANCE

КРИМ
12 РОКІВ СПРОТИВУ

CRIMEA
12 YEARS OF RESISTANCE



КРИМ
12 РОКІВ СПРОТИВУ

CRIMEA
12 YEARS OF RESISTANCE

Основний логотип є українською та англійською мовами. Використовуватись також може альтернативний логотип з назвою інформаційної кампанії відповідно до фону.

КОЛЬОРИ



#273586



#FFD206



#FFFFFF

Кольором фону та основним кольором є Ending Navy Blue, інші 2 кольори використовуються для тексту та графічних елементів. Platinum використовується для звичайного тексту. Cyber Yellow використовується для виділення цифри 11 в логотипі та тексту, чи певних елементів. На світлому фоні Ending Navy Blue використовується замість чорного для контрасту.

Темно-синій колір позначає Чорне море у стані спокою. Жовтий колір, як аналогія до жовтої стрічки, яка є символом опору в окупації, символізує спротив, який жителі окупованих територій чинять вже 12 років поспіль.

Умиротворений синій та бурхливий жовтий тримають баланс, підсилюючи один одного.

ГАРНІТУРА

Основною та єдиною гарнітурою для тексту інформаційної кампанії є Montserrat.

Title

Header

Subheader

Text

ЗАБОРОНЕНО



Змінювати пропорції
логотипу



Змінювати кольори



Змінювати
розташування
елементів, прибирати
елементи логотипу