

**Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування  
місцями для розміщення спеціальних конструкцій на території  
Фонтанської сільської ради**

Розмір плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності об'єднаної територіальної громади, визначається на основі площі місця розміщення рекламного засобу, розміру базової плати, співвідношення розміру площі рекламної площини до площі місця розміщення рекламного засобу, зонального коефіцієнту, коефіцієнту типу конструкції та коефіцієнту залежний від наявності освітлення зовнішньої реклами за формулою:

$$P_n = S_{\text{мр}} * B_n * k_z * k_t * k_o, \text{ де}$$

$P_n$  – розмір плати (у гривнях за місяць);

$S_{\text{мр}}$  – розмір площі місця розміщення, яка визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу, на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу;

$B_n$  – базова плата за 1 кв.м площі рекламної площини, що визначається виконавчим органом Фонтанської сільської ради;

$k_z$  – зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, яка визначається цими Правилами;

$k_t$  – коефіцієнт типу конструкції

$k_o$  – коефіцієнт залежний від наявності освітлення зовнішньої реклами

**Базова плата (БП)  $B_n$**  – складає три неоподаткованих мінімумів доходу громадян за 1 кв.м площі рекламної площини, що визначається виконавчим органом Фонтанської сільської ради

Зональний коефіцієнт визначається відповідно схеми зонування (табл. №1)

Табл. №1 Зональний коефіцієнт

№ з/п	Найменування зони	Коефіцієнт $k_z$
1	ЗОНА 1 (Крижанівка, Ліски)	1,5
2	ЗОНА 2 (Фонтанка 1, дорога вул. Сахарова – ТРЦ Рив'єра)	1,5
3	ЗОНА 3 (Фонтанка 2,3)	1,5

4	ЗОНА 4 (Олександрівка, Нова Дофінівка, Світле)	1,0
---	--	-----

Табл. №2. Коефіцієнт типу конструкції

№ з/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Коефіцієнт $k_r$
1.	Стаціонарні наземні середньогабаритні (до 5 кв.м) рекламні засоби	1 кв.м (горизонт. проекції)	1
2. ✓	Стаціонарні наземні середньогабаритні (до 5 кв.м) спеціальні рекламні засоби з двома, трьома та більше сторонами	1 кв.м (горизонт. проекції)	0,75
3.	Стаціонарні наземні великогабаритні (площею понад 5 кв. м)	1 кв.м (горизонт. проекції)	1
4.	Стаціонарні наземні великогабаритні (площею понад 5 кв. м) спеціальні рекламні засоби з двома, трьома та більше сторонами	1 кв.м (горизонт. проекції)	0,75
5.	Пілари (колони), об'ємно-просторові рекламні засоби, що стоять окремо (сітілайти)	1 кв.м (горизонт. проекції)	2,0
6.	Рекламні засоби складної конфігурації та арочного типу, які використовуються як вхідні елементи	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
7.	Рекламні засоби на опорах, які використовуються як стаціонарний щит	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
8.	Навісні рекламні засоби на стовпах, опорах електромереж (троли, флай-бокси, бек-лайти та інш.) до 2 кв. м	1 кв.м (вертик. проекції)	1,5
9.	Навісні спеціальні односторонні рекламні засоби на опорах (площею від 2 кв. м до 5 кв.м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,5
10.	Навісні спеціальні односторонні засоби на опорах електромереж (площею від 5 кв. м до 10 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,5
11.	Навісні спеціальні односторонні рекламні засоби на опорах (площею понад 10 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,5

12.	Рекламні засоби , які розташовані на поверхнях будинків та споруд (огорож, сходів, шляхопроводів, мостів, естакад, будівельних „лісах”) в тому числі:		
12.1	(площею до 2 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,5
12.2	(площею від 2 до 5 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
12.3	(площею від 5 до 20 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
12.4	(площею більше 20 кв.м )	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
13	Дахові рекламні засоби на будинках та будівлях	1 кв.м (вертик. проекції)	2,0
14	Наземна відеореклама (екран, табло, «рядок, що біжить» та інші)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
15	Навісна (фасадна, на спорудах) відеореклама (екран, табло, «рядок, що біжить» та інші)	1 кв.м (вертик. проекції)	1,0
16	Вітрини (плівка на зовнішній поверхні вікон)	1 кв.м (вертик. проекції)	0,5
17	До незаповненого сюжетом рекламного засобу незалежно від типу (пуста площа)		2,0
18	Для брендмауерних панно площею понад 20,0 кв. м, що кріпляться на будівельних "лісах", які повністю прикривають видиму сторону будинку, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються		1,0

Табл. №3. Коефіцієнт залежний від наявності освітлення зовнішньої реклами

№ п/п	Застосування освітлення	Коефіцієнт $k_0$
1	Без освітлення	1
2	З освітленням	1,2

Площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки (завширшки 0,5 м) за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу. Наземні та недахові рекламні засоби з трьома та більше сторонами розглядаються як окремі односторонні конструкції такого типу.

У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок площі, за яку стягується плата, здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).